

Rapport moral du Président Henry Lemoine Assemblée Générale Ordinaire de l'ART GE Jeudi 19 juin 2025

Très chers Partenaires,

Je vous propose de faire un point sur :
Le bilan touristique 2024 et les tendances 2025.

Permettez-moi, pour démarrer de vous dresser un bilan synthétique de la situation économique du secteur pour l'année 2024 et des perspectives 2025 grâce aux travaux de notre Observatoire Régional du Tourisme.

L'année 2024 aura été pour notre secteur une année de contrastes, riche d'enseignements, mais surtout révélatrice de notre capacité collective à faire front, à rebondir et à préparer l'avenir.

A priori, le contexte n'était pas favorable :

- une année olympique en France mais sans épreuve organisée dans notre région ;
- un climat économique et géopolitique incertain à l'échelle internationale ;
- une instabilité politique nationale dès l'été 2024 ;
- un repli marqué de certains marchés stratégiques, comme l'Allemagne ;
- enfin, une météo parfois capricieuse, notamment au printemps et en fin de saison.

Et pourtant, le Grand Est a tenu le cap. Nous avons enregistré 87 millions de nuitées, un volume équivalent à 2023, dont :

- 34,4 millions de nuitées de clientèles françaises extrarégionales
- 37,6 millions de nuitées étrangères
- 15,4 millions de nuitées de clientèles du Grand Est

Dans un environnement incertain, ce résultat est remarquable,

Dans l'hôtellerie, la stabilité des nuitées françaises et la baisse des clientèles allemandes ont été compensées par le dynamisme des marchés lointains.

En effet, la demande étrangère a évolué : alors que les nuitées allemandes reculaient de 3%, celles issues de marchés lointains ont fortement progressé : +45% pour la Chine, +15% pour l'Amérique du Nord, +30% pour le Brésil.

Les dépenses des visiteurs étrangers ont augmenté de +5%, atteignant un niveau record pour certaines clientèles extra-européennes.

Côté hôtellerie, les indicateurs sont au vert. Malgré la stabilité du taux d'occupation, le chiffre d'affaires des hôteliers dépasse celui de 2023 avec une hausse de plus de 4 % portée par un effet prix.

Les excursions à la journée quant à elles ont progressé de 5%, notamment grâce à la fréquentation accrue des habitants du Grand Est eux-mêmes et des clientèles frontalières. Un signal fort : nos offres plaisent, sont accessibles, et résonnent localement.

À la lumière des premières analyses de notre Observatoire régional, l'année 2025 s'annonce bien orientée. Plusieurs tendances-clés se dessinent déjà.

Pour les vacances d'hiver, les nuitées sont globalement stables avec un recul de 5% des nuitées françaises compensée par une hausse de 10 % des nuitées internationales, notamment grâce aux clientèles allemandes, espagnoles, luxembourgeoises et britanniques.

La montagne vosgienne a confirmé son statut de destination phare en hiver. 30 % des séjours locatifs s'y sont concentrés.

Ce printemps, les ponts de mai et juin ont été très porteurs.

Les longs week-ends du printemps ont confirmé leur poids stratégique dans la saisonnalité touristique.

Le week-end de l'Ascension a été le plus performant avec 92 % de taux d'occupation hôtelière et +2 % de chiffre d'affaires. Les locations atteignent 70 % d'occupation, en progression de 4 points et +8 % de chiffre d'affaires.

Ces ponts ont également bénéficié aux activités culturelles, œnotouristiques et de pleine nature, avec une bonne fréquentation des sites patrimoniaux.

La suite de l'année 2025 dépendra évidemment d'un certain nombre de facteurs externes que nous pouvons difficilement anticiper et sur lesquels nous ne pouvons agir, mais la diversité de l'offre régionale, sa montée en gamme, la dynamique d'attractivité engagée et la capacité d'adaptation des acteurs constituent des atouts solides pour maintenir le cap, capter la demande, et transformer les aléas en opportunités concrètes pour nos destinations touristiques.

Chers partenaires,

L'année 2024 a marqué un tournant stratégique et opérationnel pour notre Agence Régionale du Tourisme Grand Est.

Après les années de structuration et de consolidation, nous avons franchi un nouveau cap, avec des actions ciblées, des outils innovants et un engagement collectif renforcé au service de notre ambition commune : faire du Grand Est une destination touristique attractive, durable et performante.

Sous l'impulsion du Schéma Régional de Développement Touristique 2023-2028, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est a assumé son rôle de pilote, de catalyseur et de soutien des dynamiques collectives, autour de ses trois piliers d'action : Piloter, Progresser, Performer.

Piloter

Afin de permettre aux acteurs de la filière de mieux comprendre, d'anticiper et de piloter leur activité, nous leur avons apporté une base solide d'informations économiques, prospectives et comportementales.

Nous avons produit des analyses pointues sur la fréquentation, l'offre, la rentabilité et l'évolution des clientèles, en mobilisant des outils performants.

Lancée en 2024, l'enquête marketing des clientèles, en association avec 15 partenaires, nous livrera des enseignements précieux pour orienter nos stratégies.

Nos publications en matière de prospective permettent d'anticiper les mutations en cours et d'inspirer les professionnels du tourisme.

L'événement Focus Tourisme, qui a réuni 220 acteurs régionaux, a permis de partager ces éclairages tout en nourrissant la réflexion collective sur les intelligences au service du tourisme de demain.

Progresser

L'Agence s'est également fortement engagée pour outiller et accompagner les acteurs régionaux face aux enjeux de transformation.

L'Explore Grand Est Académie a lancé en 2024 une chaîne inédite de podcasts adaptée aux enjeux des professionnels du tourisme. Complétée par son catalogue de formations et d'ateliers, les acteurs du tourisme sont dorénavant en mesure de construire leur propre parcours de montée en compétences.

Une dynamique d'acculturation à l'Intelligence Artificielle a été initiée en interne et auprès des partenaires, pour intégrer ces technologies de manière pertinente, responsable et éthique.

À travers le Centre de Ressources Tourisme Durable, l'ART GE a poursuivi un travail de fond pour sensibiliser, outiller et accompagner les acteurs vers des pratiques plus responsables.

L'enjeu n'est pas de normer ou contraindre, mais d'accélérer collectivement une transformation réaliste, progressive et motivante, qui place l'environnement, l'humain et le territoire au cœur du projet touristique.

La structuration des filières thématiques (itinérance, groupe, culture et mémoire, tourisme de savoir-faire) s'est accélérée, renforçant l'attractivité différenciée de notre destination.

Nos réseaux Club Nova et Club Croissance Tourisme ont continué de fédérer les acteurs institutionnels et les entreprises du tourisme, dans une logique d'innovation et de transformation des modèles.

Performer

En 2024, notre stratégie de communication et de promotion a franchi un nouveau palier. L'Agence a confirmé son positionnement comme accélérateur de commercialisation.

Pour cette troisième année complète d'activité, les indicateurs confirment la dynamique et les bonnes performances de la plateforme Explore Grand Est, tant au niveau du catalogue d'offres que des indicateurs business.

Le lancement du territoire éditorial #EstSideStory combiné à nos efforts en matière de Relations Presse et d'influence ont permis de renforcer l'image et la notoriété de la destination, en France comme à l'international.

La stratégie de promotion commerciale auprès des prescripteurs tour-opérateurs et agences de voyage des marchés étrangers de proximité et de marchés lointains ciblés a contribué à la création et à l'allongement de séjours et de circuits en multidestinations à l'échelle régionale.

Conclusion

Mesdames et Messieurs,

L'année écoulée a permis de démontrer, une fois de plus, que notre modèle est pertinent et porteur : une Agence agile, engagée, fédératrice et résolument tournée vers l'avenir.

Nous allons aujourd'hui vous présenter un bilan chiffré et illustré des actions 2024 ainsi que les principales actions déjà réalisées et engagées pour l'année 2025.

Nous savons d'ores et déjà que nous allons devoir évoluer dans les années à venir dans des cadres budgétaires contraints. Cependant, nous avons développé des outils et des expertises à forte valeur ajoutée sur lesquels nous sommes aujourd'hui en mesure de capitaliser.

Les évaluations de plus en plus précises de l'impact et des retombées de nos actions nous permettront en outre de concentrer nos moyens et nos ressources sur les services et les opérations les plus efficaces.

Ainsi, notre ambition pour demain reste intacte : faire du Grand Est une région où le tourisme crée de la valeur, du lien, de la fierté.

Merci à toutes et tous pour votre présence, votre implication et votre confiance.

Je tiens à remercier chaleureusement la Région Grand Est pour son soutien, nos partenaires pour leur mobilisation constante, et les équipes de l'Agence pour leur engagement remarquable.

Ensemble, nous continuerons à bâtir un tourisme responsable, innovant et performant, au service du rayonnement de la région Grand Est et de ses destinations touristiques.