

**L'Agence Régionale du Tourisme Grand Est
propose un stage au sein de la Direction
Innovation & Projets Smart Tourisme**

Stage à Pont-à-Mousson (54)

L'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, association de loi 1908, a pour mission la promotion touristique de la région Grand Est en France et à l'étranger.

Organisme associé du Conseil Régional du Grand Est, l'Agence se compose d'une équipe d'une soixantaine d'agents repartis sur 3 sites (Colmar, Pont-à-Mousson, Châlons-en-Champagne) et travaille en partenariat avec les acteurs institutionnels et privés du tourisme.

L'ensemble des actions de promotion organisées par l'agence a pour objectif majeur de contribuer à la venue de touristes dans le Grand Est et donc à l'augmentation du chiffre d'affaires du secteur touristique.

Pour son implantation à Pont-à-Mousson, l'agence cherche un(e) stagiaire pour une durée de 3 mois minimum.

Missions principales :

- Sourcing et expertise de solutions innovantes Smart Tourisme (Digitales & Durables)
- Contribution à la mise en relation des acteurs touristiques du Grand Est avec les porteurs de solutions innovantes (organisation speedmeeting, webinaires, RDV mensuels...).
- Communication : production de contenus (invitations, newsletter, articles site corporate, Podcasts, interviews, posts réseaux sociaux...)

Missions secondaires :

- Participation au déploiement des projets Smart Tourisme et autres projets de l'Agence.

Qualités essentielles :

Curiosité, autonomie, rigueur, goût du travail en équipe, sens de l'initiative

Sens du relationnel

Culture digitale & durable

Qualités rédactionnelles, connaissances en communication

Connaissance de la région Grand Est

Rémunération : selon législation en vigueur.

Renseignements complémentaires & candidature :

Agence Régionale du Tourisme Grand Est

Laurence Sertelet-Lemoine

Laurence.sertelet@art-grandest.fr

T. 06 71 84 54 51

<https://www.art-grandest.fr/>